

浅析建筑工程设计招标存在的问题及对策

朱焕然^①

(合肥市市政设计研究总院有限公司, 安徽 合肥 230000)

摘要: 建筑工程招标的相关制度以及法规逐渐得到完善,但是依然存在一些不合理的情况。为此,本文对建筑工程招标过程中具有的问题及对策进行分析,首先阐述工程建设招标的重要意义,并对招标的步骤进行分析,指出当前建筑项目招标时出现的一些问题,并依据出现的问题,提出解决招标过程中产生问题的对策和建议,为后续建筑工程招标工作提供参考。

关键词: 建筑工程; 工程招标; 招标程序

中图分类号: TU71 **文献标识码:** A

经济的迅速发展以及城市化建设脚步的加快,使我国城市的建设工程的招标制度逐渐完善。工程招标的制度发展以及应用随着建设工程的发展而快速发展,从最初只是政府进行硬性指令以及计划的分配实施工程任务,通过对市场的飞速发展进行不断摸索,到工程施工的相关部门对工程项目中的工程任务进行承包,由此,使建筑行业有序以及稳定的发展,是促进经济发展的主要措施^[1]。工程招标是建筑工程中的主要内容,保证工程项目的招标能有序且科学的实施,是确保工程建设快速发展以及有效维护市场稳定和健康的的基本前提条件。由此,对建筑工程的招标过程中存在的问题进行有效分析,对推动建筑行业的快速发展具有实际意义。

1 建设工程招标的意义

建筑工程项目的招标是建筑项目管理的主要内容,对工程项目建设的效率具有直接关系。对工程招标做到有效管理,是提高工程建设管理水平的重要基础。假如在建设招标的过程中产生问题,则会致使正在进行的工程建设受到影响,降低工程管理的建设质量以及建设的效率,阻碍了工程建设的发展。由此,提高工程招标的工作水平,使促进工程建设的发展具有重要意义^[2]。

1.1 推动建筑市场的快速发展

在建设工程进行招标的过程中,不仅是对工程项目的招标价格进行选取,而且必须依据项目建设对招标选择以及招标论证和招标分析等工作,对工程建设的整体项目进行有效把握。在进行工程招标时,要对建筑工程的质量要求以及施工方的专业能力等问题进行充分考虑,保证招标方案与实际工程情况相协调,由此,会对实际建设施工的质量以及施工的进度等产生影响,能有效推动建筑工程的快速发展,确保建筑行业稳定且健康发展。

1.2 增加工程建设的经济效益

建筑工程招标展开的主要目的是经过招标

工程对建设工程的造价以及工程建设的费用进行预估,依据预估的费用制定出建筑工程的施工方案,保证施工方案与建筑施工之间具有适应性,达到工程建设的质量要求的前提下,使工程建造的价格控制在合理的范围之内,有效减小建筑项目的经济成本,提高建筑工程的经济效益。在建筑工程进行招标时,可利用工程技术的评估体系,为工程建设的质量提供保障^[3]。

1.3 减少不正当竞争

科学且规范地展开建筑工程招标,包含透明且合法以及公开的特点,利用工程招标活动,能有效减少建筑行业中不正当竞争情况的发生,使建筑行业能健康且稳定的发展,对维持建筑行业的和谐发展具有重要意义。

2 工程招标的步骤

(1) 建筑工程招标的初始阶段:项目资金的有效落实,以及相关部门进行审批、相关部门报备和建立档案,对招标资格进行确定,提出招标申请并进行招标办理,对招标进行公告编制,以及提交招标的文件。

(2) 工程招标的实行阶段:对招标的信息进行发布,对投标人进行资格审查,以及出示招标的文件,组织招标会,并对提出的问题进行解答,然后递交投标文件。

(3) 工程开标以及定标阶段:对工程项目投标人投递的标进行开标、评标以及定标。

(4) 招标的收尾阶段:工程招标人在对投标进行评估结束之后,对工程招标的文件以及投标评估的相关资料进行及时的收集以及整合和汇总,以此获取具体的招标资料^[4]。

3 建筑工程招标中的问题

3.1 建筑方案征集没得到有效监管

当前时常发生不具有建筑工程招标条件的设计方案,却进行项目规划,并进行建筑设计的现象。一些建筑单位为实现设计方案的实施目标,通过建筑单位内部人员的分析研究,采用能很快看到成型的建筑设计方案,促进建筑项目的进度

① 作者简介:朱焕然(1993—)男,汉族,长丰县人,初级职称,学士学位,主要研究方向:市政道桥。

加快。投标企业内部对投标方案进行组织和设计,采用公开征集的方式,使专业技术人员存在的作用得到高效发挥,做到群策群力,能有效提升招标方案设计的科学性以及合理性,还没确定的招标设计方案,也基本对设计方向进行选定,也符合建筑工程招标的各项条件,然后再通过招标程序进行审核。这种方式虽然看起来具有合理性,但是在进行招标时,不符合当前的招标监管体系,例如:(1)存在变通的问题比较多,对投标先进行征集,然后通过进行正式招标的监管程序,但其实就是对征集的投标结果进行招标步骤,不能有效做到公平、公开且公正的三公原则,进行正式招标时根本没有履行该原则。(2)招标的时间比较长,产生的费用比较多,先对投标进行征集,然后进行招标这两个步骤只是增加招标的重复度,进行这两个步骤就需要较长时间。招标征集时,在补偿以及招标工作专项费用等项目产生的费用比较多,再加上进行招标时也需要产生费用,由此导致招标过程中总体的费用比较高。(3)存在质疑,导致投诉的风险比较大,进行工程设计时容易遭到设计单位的投诉^[5]。

3.2 存在串通投标的情况

履行招标审批以及规划批准等手续是进行工程招标必须具备的条件。在建设单位对立项规划进行审批时,需要提供建设项目的设计方案,开发商在进行土地征购时也需要提供建设项目的设计方案,这些设计方案多数由建筑设计单位进行完成。在招标前期参与比较多的建筑设计单位,具有建设单位意图的领会能力比较强,以及对建设项目的条件充分理解和投标文件的制作周期的了解等多方面的优势。一些项目在进行方案竞选时,已经选好设计单位,在进行项目招标时,只是走个过场而已。建设单位只需补齐项目招标的资料,对招标的相关手续进行补办,进行项目建设的虚假招标,因此出现围标现象。

3.3 评标的时间较短导致评标质量差

为体现招标项目的公正性以及保密性,一些评标的专家会在开标的前期,在专家库中对评标专家进行抽取,相对大部分的投标项目来说,招标代理机构一般只会从如何降低招标成本的角度对其进行考虑,项目评标只需要进行短短的几小时,评标专家并没有对所有投标的设计方案进行详细分析,因此,要求项目评标专家展示质量较高的项目评标结果是不切实际的,致使专家评标多数是依据业主的发言而产生倾向性。

3.4 评标专家库责任分布不到位

当前,一些城市符合评标条件的专家相对比较少,且评标专业责任存在划分不到位的情况,而全国不同地区的评标专家库不能实施共享。一些评标专家不具有部分设计项目的评标经验,例如,建筑设计的专家去点评学校的设计方案,因为自身对专业以外的问题了解比较少,根本不能做出对设计方案有作用的评价。一些大型的项目

工程多数是政府工程,进行评审时不仅会有评审专家组,还会建立一个行政的领导小组,而专家提出的意见和建议容易受到领导小组的影响。

3.5 评标的标准要及时进行改进

项目设计方案需要包含工程造价以及经济运营的成本和项目使用的功能性等报告,还需要增加环保以及消防等不同方面的内容。一些评标的标准对不能有效满足项目原则性的要求只是进行扣分处理,但这样的处理方式是不合理的,因此要对评标的标准进行及时有效的改进。

3.6 招标对新技术的引用性较低

招标的评分标准是依据工程建设的设计现状予以制定的,是对环保以及消防等技术环节进行强调。目前,绿色建筑技术的发展越来越快,设计的技术方式也越来越先进,例如BIM等多种技术,在项目投标的评分标准中进行体现,起到推动以及指导新技术的快速发展与应用的作用。

3.7 投标方案的操作性比较差

对建筑方案的招标类型进行明确,将其分为建筑工程实施性的方案招标以及建筑工程的概念性招标方案,并对实施性方案具有的文件深度予以表示。在实际的招标过程中,进行正常招标,为确保招标具有公平性,在招标之前进行投标疑惑解答,投标的单位不能与业主进行有效沟通,就算方案设计得比较好,中标的方案也需要进行多次修改才能达到招标人的要求,导致招标实施性的方案不能得到有效实施。

3.8 方案设计费用收取不规范

当前,多数业主会要求采用没有中标的设计方案或方案设计中的部分内容,却没有对方案设计者进行有效补偿,就算补偿也存在补偿费用较低的问题。大多时候根本达不到投标人的基础成本。相关规定虽然对这方面具有要求,但没有正确规范和监督,导致出现落实不到位的情况。

3.9 施工招标运行存在障碍

当前,施工运行过程中存在的部分问题阻碍了建筑施工承包制的有效实施,例如:(1)设计方案和项目施工的市场准入呈现分割的情况,建筑行业企业资质管理方式存在划分过分细致的情况,不能有效地对设计以及施工方案进行推进。

(2)当前我国多数建筑项目设计以及项目施工是分开进行招标,而这种分阶段的招标方式,导致方案设计与施工的人员不能进行沟通,在方案设计与施工的环节间形成了一道屏障,妨碍了方案设计与施工形成一体化的快速发展。(3)我国没有出台相关的管理方式,对方案设计以及施工形成一体化的管理平台进行明确。

4 工程招标对策

4.1 规范招标操作的流程

当前进行工程招标的过程中存在很多问题,需要建立科学且完善的招标操作流程,能在很大

程度上避免出现不良问题,增强建筑工程招标的严格性,建立较好的招标监督管控形象。近些年建筑工程的招标取得了较大成果,利用科学且合理的方式对招标流程进行梳理,对招标工作的流程进行科学性的汇总。需要增强建筑工程招标的相关部门间工作的协调性,形成相互监督以及相互辅助的模式。在建筑工程进行招标时,严格遵循三公原则,即公平、公开且公正的承包模式,杜绝出现暗箱操作以及邀请式的招标。在建筑工程招标资料准备不够充分时,要将设计方案进行驳回,在招标前期没有准备好相关招标的条件下,不接受招标手续,以及不对招标手续进行办理。

4.2 对招标资格预审予以重视

招标资格的预审是进行项目招标工作的重要步骤。业主在对投标人进行选取时,要对投标单位的技术力量以及机械设备和信誉度等进行深入了解,对投标单位近些年的业绩进行严格审查。对投标单位的营业执照以及资质证书和法人的资格等不同情况进行有效审核。将工程投标的履行现状以及重点设备和主要的人员、财务的现状等相关条件进行引入。

4.3 招标负责人确定负责制,防止出现串标现象

如果负责招标的工作人员获取了某方面的好处,就不具有工程造价以及工程质量等方面的理念意识,这样的情况容易导致出现在内定情况下依然进行招标,容易出现陪标的情况。如果要制止产生这种情况,必须实行惩戒制度。这样能有效规避相关行政人员产生干涉的情况发生,预防发生陪标的情况。

4.4 提升违规惩治力度

对我国建筑行业中存在的违法违纪行为进行有效查处,提升整治的力度具有重要意义。对招标环节中出现的招标管理制度的问题,监管部门要对建筑市场做到及时且有效的监督,增强相关部门以及施工许可证等相关审批部门间的相关关联性,对项目投标的各个环节加大力度进行监查,实现公平且公正的原则。在确保安全可靠的条件下,完成网上的招标与评标工作,严格遵循上下级工作的流程,招标环节中上一步工作还没完成,不能进行下一步工作的办理,严格要求执法力度,形成紧密连接的建筑工程管理的机制。

4.5 提高评标专家的专业能力

工程招标的文件编制存在能力不足的问题,准确以及缜密的项目招标文件能对后期进行的招标工作提供依据。建筑招标单位需要指出招标文件中投标单位的编制标书应该分为技术标以及商务标。对存在的不稳定报价进行制裁,最大限度地阻止投标人利用不平衡的报价策略。由此,需

要有效提高招标文件的编制水平。在对投标单位进行评标时,评标的监管部门都要对投标文件进行鉴定以及全面审核,做出评标真实水平的评价,选取最佳的施工单位,才是符合中标单位的标准。

4.6 促进招标代理机构的发展

随着工程建筑的飞速发展,招标的代理机构也慢慢兴起。需要经过对招标成功的招标方案进行有效的存档,对招标的代理合同进行整理并备案,依据市场消费者的中意程度,构建存在等级制度的代理机构档案,制造各种机会,加强对代理机构人员的职业道德和法制教育,应使监管部门的作用得到有效发挥,对投资的标准进行规范,减少对项目招标产生的影响,对业主的行为进行规范和约束,为消费者提供公开且透明的建筑项目招标的过程。

4.7 使招标合同具有严谨性

建筑工程招标单位在选定施工单位之后,双方需要签署合同,以此保障双方的利益。提高对合同的有效管理,避免施工后期出现不良情况,例如,中标单位在建设的过程中没有遵守合同的内容进行工程建设,双方的合作关系则会立即停止。这样能有效确保建筑工程的经济利益。

5 结束语

当前,建筑行业进行工程招标时存在一些问题,使工程招标的质量产生影响,阻碍了建筑行业的快速发展。由此,在建筑工程进行招标时,要对招标中的各个环节进行严格规范,提升招投标文件的管理意识,使监管单位产生的作用能得到有效发挥,对投标人的诚信体系以及建筑项目的风险管理等级制度进行完善,为建筑行业的招标工作能顺利开展提供重要依据。

参考文献

- [1] 史华欣.电子招投标系统在工程建设项目中的有效应用[J].现代商贸工业,2021,42(34):164-166.
- [2] 陈毅明.工程招标代理及施工招标阶段造价管理措施[J].四川建材,2021,47(11):203-204.
- [3] 李浩福.浅析建设工程全过程工程造价管理存在的问题及对策[J].中国建筑金属结构,2021(10):34-35.
- [4] 徐宇贤.论广东省江门市建设工程招投标实施评定分离改革试点的成效[J].黑龙江交通科技,2021,44(9):194-195.
- [5] 陈镗滨.建设工程招投标管理中风险识别及防控策略研究[J].福建建材,2021(8):96-99.