

探讨道路桥梁工程造价全过程控制管理对策

张余聪

(上海秀岭景观工程有限公司, 上海 201703)

摘要:随着我国市场经济的蓬勃发展和人们生活水平的不断提升,道路桥梁工程项目也受到社会各界的广泛关注,这也对道路桥梁工程造价全过程控制的管理提出了更高、更新的要求。道路桥梁工程造价控制与管理水平的稳步提升,将有利于释放和创造更多的经济效益与社会价值。本文对道路桥梁工程造价管理的现存问题进行具体分析,并提出造价全过程控制管理的有效策略,旨在为促进工程行业的长期健康发展做出积极有益探索。

关键词:道路桥梁;工程造价;全过程;控制管理;应对策略

中图分类号: U415.13 **文献标识码:** A

道路桥梁工程一般呈现出大规模、长历时、高投入等特点,在项目施工过程中往往会面临各种风险问题,而造价风险作为最常见的风险之一,不仅使工程成本规划与控制的科学合理性难以得到有效保障,而且对道路桥梁工程项目的顺利开展也起到阻碍作用。道路桥梁工程的建设质量关系到千家万户的出行,其安全程度不容忽视。为此,必须坚持工程造价的全过程管理与控制,不断提升道路桥梁工程造价管控水平。

1 工程造价概述

工程造价是贯穿于整个建筑过程,并通过工程所需资金的具体计算能对企业经济效益、社会效益做出直观反映的一项重要指标。一般而言,建筑工程项目的投入资金数额都很大、施工周期较长、工程项目涉及范围较广,因此,加强对工程造价的全过程控制管理具有强烈的现实意义和必要性。实施对工程造价的控制与管理,是促使工程项目与工程造价管理协调统一、推动工程项目的顺利开展的决策与实施过程。具体而言,就是使工程造价不能过高、也不能偏低,而是稳控在合理、科学的水平上和区间内,从而对企业的经济效益和项目工程的质量水平提供强有力保障。

2 道路桥梁工程造价管理的现存问题

2.1 工程造价管控的制度体系不健全

道路桥梁工程造价控制的管理制度不完善的现状,将无法最大限度地发挥制度优势,难以以为道路桥梁工程造价管控提供有力保障。具体而言:现存状态下,有些道路桥梁施工企业存在造价管理部门形同虚设的问题,工程行业对造价管理制度没有足够重视,在实际管理体系中出现分工不明确、缺乏统一性规定等情况。除此之外,道路桥梁工程造价管控的制度体系不健全,还体

现在缺乏必要的监督管理制度上,忽视对管理人员责任与义务的清晰明确划分,未能实现责任追踪制度等,从而导致对成本管控力度不足、出现交叉管理等一系列问题的恶性循环。以上这些问题都会在某种程度上导致工程造价管控力度不够、资源浪费严重、环境重度污染等情况,进而威胁着道路桥梁项目的工程质量,为人们的出行安全埋下隐患^[1]。

2.2 工程管理人员的综合素养不高

当前道路桥梁施工行业的快速稳步发展,对其工程造价的管控人员提出了更加严格的要求。然而,目前建筑工程行业的员工呈现出人口基数大、专业人才稀缺、员工老龄趋势化发展的特征。由于没有受过专业的技能培训,很多道路桥梁工程造价的管理人员不仅对工程项目的施工流程和造价管控措施不熟悉,而且缺乏对道路桥梁工程造价管控的创新意识,这些都在很大程度上制约着道路桥梁工程造价的全过程控制与管理质量的有效提升。除此之外,随着互联网时代的到来,道路桥梁工程管理人员的传统思维方式和工作方法也面临着极大的挑战。很多工程理论人员缺乏系统的理论支撑,常常在具体工作开展中凭借历史经验进行操作,缺乏一定的规范。除此之外,对科学技术相关知识的匮乏,也会进一步阻碍道路桥梁工程造价全过程管控工作的有效开展^[2]。

2.3 工程造价管控的市场环境恶劣

在道路桥梁工程的行业面临着激烈市场竞争和利益争夺的环境背景下,则需对工程项目的人工数量与质量、管理成本把控、原材料价格等做出综合考量。然而部分企业则出现利用不恰当的方式来追求经济效益的情况,造成了市场恶性竞争的行业乱象。比如,有的道路桥梁的相关企业为了获取更多利益,会采取降低合同报价、转

变施工方案等不正当手段,以工期等因素胁迫业主,要求其变更设计,或进行材料替换等不合理的调价行为;有些业主和施工方串通起来,盲目签证。此外,施工单位和设计单位相互勾结,在施工过程中变更设计,方便施工方进行高价索赔。这些做法无论是对道路桥梁的施工进度还是质量都会产生较大的影响,不利于工程行业的可持续发展。

除此之外,道路桥梁工程造价全过程控制与管理工程中的招投标规则应该依据投标控制价的上限进行设置,并要根据标准来分析全过程造价管理的步骤。只有根据相关标准认定与思考相关问题、完成各项相关事宜,才不会给投标人留下漏洞,然而,仍有部分工程企业会对招投标规则进行不合理设置,从而加剧工程造价管控的市场环境恶化,从而不利于道路桥梁工程造价全过程控制与管理水平的有效提升。

2.4 工程施工质量管理力度较低

缺乏对道路桥梁工程施工质量的管理力度,不仅会导致施工材料未能进行全面监督管理局面的形成,而且也在一定程度上造成了施工成本的浪费。此外,由于对道路桥梁的施工技术管理不到位,很多建筑工程行业的技术管理人员很难打破传统思维的牢笼,对一些现代化管理技术和高科技知识难以接受和掌握,并未使一些低成本高质量的技术得以有效应用在具体工作开展中,从而使道路桥梁工程造价全过程管控质量难以得到有效提升^[3]。

3 道路桥梁工程造价全过程控制管理的有效策略

3.1 道路桥梁工程造价全过程控制管理的宏观策略

3.1.1 完善工程造价管控制度,强化工程造价决策管理

为了有效提升道路桥梁项目的决策科学性和合理性,让道路桥梁的工程造价全过程管控效果得以有效保障,施工企业要不断在决策阶段加强论证研究、进行合理定位、优化加以抉择,从而避免因决策失误而造成的经济损失。除此之外,还应完善工程造价管控制度、建立健全工程造价体系,充分为工程造价企业提供制度保障,发挥出强有力的制度优势。比如,可以在道路桥梁工程造价全过程控制与管理中,制定出包括实际、计划、偏差费用等的定期报告制度,通过月报、季报、年报等形式加以采用,从而实现道路桥梁工程造价规范化操作体系的动态反映和全面管控。

3.1.2 加强工程造价人才培养,组建优秀工程造价团队

人才对工程造价的企业发展能够发挥出强有力的带领优势,道路桥梁造价管理团队的专业水平和职业技能对工程造价全过程的管理效果有着直接影响,为此,道路桥梁相关部门和企业要注重提高工作人员的整体素质,加强对工程造价的人才培养,积极组建优秀的工程造价团队,从而能够有效促进对造价管控方案的及时调整,确保项目的经济效益最大化。比如,施工企业可以通过邀请专家讲授、召开座谈会、开展定期考核等方式加强对相关工作人员的技能培训和科学技术知识的学习,同时制定出明确的奖惩制度,将责任贯彻落实到个人。尤其是对造价管理层人员,更要对专业素养和实践经验提出更高水平,确保其能够为道路桥梁工程的各个阶段提供造价咨询服务;能够为委托方提供施工、进度、投资等情况的汇总,并能够根据实际施工情况有针对性地采用造价控制与管理措施,从而不断促进工程行业的突破发展^[4]。

3.1.3 提升工程施工质量管理力度,有效净化工程造价市场环境

在现阶段的道路桥梁工程项目的实际施工作业过程中,还需加强对工程施工质量的管理力度,保证实际施工过程的规范性,为此施工企业要不断提升监理力度,将实际责任落到实处,不断加强对市场恶性竞争的管控,从而打造清朗的工程造价市场环境。此外,在提升道路桥梁工程施工的质量管理力度和有效净化工程造价市场环境时也可以将经济和技术相结合,从而保证工程造价目标管理体系的预期一致性。

3.2 道路桥梁工程造价全过程控制管理的微观策略

道路桥梁工程造价的全过程包括立项、设计、施工、工程索赔、竣工结算等不同阶段,下面将从微观角度对道路桥梁工程造价的全过程控制管理做出细化分解与具体分析,力图在“全过程”中都能得到相应的提升。

3.2.1 立项阶段的造价控制与管理策略

立项阶段是道路桥梁工程造价管控工作中的重要环节,一般而言,施工前期的资金预算水平会对工程合同造价成效产生直接影响。针对这个特点,相关工作人员在立项阶段,应做到以下几点:首先,要根据工程投资预算,科学管理道路桥梁造价工作。其次,相关工作人员要在充分分析道路桥梁具体实际的基础上对工程开展的可行性、施工方案的合理性进行判断抉择。最后,为了更好了解和熟悉道路桥梁工程项目的施工环

境、施工材料内容与具体运输方式,相关工作人员在立项阶段还要到工程前线进行充分的实地考察工作^[5]。

3.2.2 设计阶段的造价控制与管理策略

对整个道路桥梁项目而言,设计阶段的造价管控工作发挥着举足轻重的地位。为此,相关工作人员需在设计方法、设计制度、设计技术水平等方面加以重视。

首先,从设计方法方面而言,相关工作人员可以采取限额设计方法。道路桥梁施工企业可以通过采取项目分解、分类限额的管理方法,对各个分项的造价做出及时的调整与把控,从而实现横向与纵向造价管控的有机结合,有效促进道路桥梁项目的造价控制水平。

其次,从设计制度方面来说,相关工作人员可以推行设计招投标制度。这样不仅有利于做好道路桥梁工程造价的全方位立体追踪,而且可以在设计质量有所保障的同时节约工程造价成本。

此外,从设计技术水平角度而言,相关工作人员可以在提升概预算能力方面下功夫。为此,道路桥梁施工企业,可以通过召开座谈会等形式加强对相关工作人员的概预算培训工作,不断促进工程项目概预算的准确性和内容的全面性,从而最大限度地发挥出资金合理配置的优势。

3.2.3 施工阶段的造价控制与管理策略

在施工阶段的造价控制主要体现在对人工、材料等的成本控制和工程变更费用的管控。

第一,从对人工成本管控方面来讲,可以通过加强对多能技术人员的培训和要求施工人员在限定时间内完成施工项目等方式,来不断提升施工效率和有效解决人员短缺等情况,从而达到降低人工费用的作用。

第二,从管控材料成本角度来说,为了有效避免施工过程中出现的材料浪费情况,施工单位可以对材料采购的批次价格、数量用量等都做好翔实的信息记录,对施工现场的材料用量进行严格把控,从而有利于为企业预算的调整与更新提供数据支持和有效促进企业管理的精细化发展。

第三,从对工程变更费用的控制角度而言,造价工程师需在灵活处理施工环境变化、建设单位新增要求等突发情况的基础上,对各种要素进行深入分析,并计算出变更之后的整体影响,从而按照相关规定对变更价格进行确定与把控。

3.2.4 工程索赔的控制与管理策略

为了有效提升道路桥梁工程造价的管控水平质量和做好对施工索赔的控制,施工单位需在整个施工期间对索赔事件相关信息进行搜集与归纳整理,从而为工程索赔事件的处理提供有效证

据。值得注意的是,一旦在施工期间发生工程索赔事件,道路桥梁施工单位应在第一时间进行及时处理,确保索赔事件具有充分明确的依据凭证,并严格按照合同额度进行索赔,从而使资金运转效率受影响程度降到最低,保证项目工期的按时完成,积极促进双方互利共赢局面的实现^[6]。

3.2.5 竣工结算阶段的造价控制与管理策略

要想做好在竣工结算阶段的造价管控,首先,要确定工程造价范围。为此,相关工作人员不仅要依据计价范围、设计变更、竣工图等来对工程造价范围进行确定,要做好整个施工过程中的统筹与审核工作,还要采用科学有效的工程造价编制原理,对造价计取方法和工程量计算规则进行综合考虑。其次,施工管理人员必须要深入施工现场。为了确保工程造价的科学、准确,保证工程项目的经济效益最大化,管理人员需到施工现场,对施工现场的实际情况进行深入了解。比如判断施工过程是否与图纸要求相一致、核实是否存在没有变更通知就取消的工程项目等,通过对工程动态情况的及时详尽掌握和对各个环节的了解审核,提升竣工结算阶段的造价控制与管理水平。

4 结束语

综上所述,提升道路桥梁工程造价全过程的控制与管理水平,有利于促进工程行业的可持续发展。本文从制度体系、人员素质、市场环境与管理力度四个方面对道路桥梁工程造价现存问题做出了具体分析,并从宏观和微观两个角度对具体解决措施进行了阐述,旨在对促进道路桥梁工程企业的管理与控制能力的有效提升做出一点贡献。

参考文献:

- [1] 吴水金.道路桥梁工程造价全过程控制管理方法[J].黑龙江交通科技,2021,44(9):232,234.
- [2] 陈海明.道路桥梁工程造价全过程控制管理策略[J].财经界,2021(12):35-36.
- [3] 杨宏.道路桥梁工程造价全过程控制管理方法[J].交通世界,2020(34):160-161.
- [4] 高祺.论道路桥梁工程造价全过程控制管理对策[J].中华建设,2020(3):70-71.
- [5] 李芳.浅析道路桥梁工程造价全过程控制管理措施[J].建材与装饰,2019(28):273-274.
- [6] 陈公娴.道路桥梁工程造价全过程控制管理路径[J].四川水泥,2017(11):329.