

关于“美丽乡村”建设中的园林景观设计

常艳军

[中科营造(北京)工程设计研究院, 北京 100000]

摘要: 从乡村风景园林的现状来看, 其存在部分问题, 比如有的建设项目没有坚持以人为本、生态优先、资源保护的理念, 使其景观效果无法达到预期的目的。所以, 在乡村园林的景观设计中, 必须把园林与乡村的景观相结合, 形成具有特色的村庄; 强调乡村特色, 加强农耕体验, 合理安排乡土植物, 增强乡村园林的审美与功能; 要大力发展特色农业, 打造热门景区, 提升乡村旅游的吸引力, 促进乡村振兴。

关键词: 美丽乡村; 建设; 园林景观; 设计

中图分类号: TU986 **文献标志码:** A



1 乡村景观园林设计

1.1 乡村旅游

乡村旅游是一种以游客亲身体验的方式去体验乡村风景的旅游方式。乡村旅游的选址一般以村庄为单位进行道路网络建设, 并向周围延伸。乡村旅游在社会发展、城市化进程加速的今天, 其形态与功能也发挥日益重要的作用, 使人们在享受自然景观的同时, 也能使游客体会到与其居住地截然不同的乡土气息^[1]。

我国乡村旅游存在几种类型: 一是以文化为基础的旅游。该模式以挖掘乡村的历史根源为出发点, 突出地方的人文文化, 并将其与民间生活的内涵相结合, 使游客能获得一种互动的旅游体验。以乡村的农业民俗来展现文化差异, 进行景观建设, 比如, 展示各种建筑和民族服装。这一切都将本土文化元素注入到乡村旅游中。二是以自然风光为主。乡村旅游的目标群体以身心放松为主要目的, 而景观设计则是通过营造优美的自然风光来体现乡村的风光, 让游人感受大自然的美丽。三是农家乐。这是一种很常见的发展方式。一般由一些经营人对农家庭院进行改造, 以个体经营的形式组织钓鱼等农业文化和休闲活动, 充分展示农林渔业的加工乐趣和乡土气息。

1.2 乡村旅游景观

顾名思义, 风景从视觉角度出发, 以自然之美为特征。乡村旅游景观是以乡村文化、自然环境为基

础, 以乡村旅游为载体, 提供休闲、旅游、度假的空间。乡村旅游的特色是综合型的环境空间, 不同于纯粹的人文景观或自然风景景点, 而是通过对环境进行改造和经营, 使之成为一种自然与人文相结合的乡村旅游观光带。乡村旅游景观具有高度的空间环境价值, 是由粗放型到精细化的过渡。乡村旅游一般是以本地的原生态作为宣传对象, 再加上风景的宣传, 形成一个由服务基础设施、道路、桥梁等所构成的综合性景观空间。

1.3 景观园林设计

景观设计是指在设计过程中, 通过对项目的认识, 对其进行合理的运用与规划。借助元素的组合, 使园林的布置更加合理。在进行景观设计的初期, 不仅要求设计师具备审美基础, 还要从工程、法律等多个方面进行综合分析, 这样才能对同一个工程进行宏观和微观的规划, 最终实现一系列的景观设计^[2]。

乡村旅游景观设计的指导思想是强调可持续发展理念, 提倡在保护自然环境的基础上, 提高游客对当地的认识, 并与历史文化和生态发展相结合。利用这一理念, 在运用自然资源的基础上, 尽可能地减少对自然资源和生态环境的破坏, 并按照法律法规保护农业资源和周边植物资源、空气和水的质量, 保护物种的安全。这种活动还可以反过来推动游客在乡村旅游中体验到的快乐, 从而创造出更好的环境。

2 乡村园林景观建设中的问题

新乡村建设是我国实施“新乡村”战略的重要组成部分，国家对乡村风景资源的保护和建设给予一定程度上的关注，并在此基础上加大资金投入。然而，部分地方在利用专项资金进行乡村园林绿化的过程中出现了一些问题，未达到预期的设计标准。

当前，部分乡村园林在规划设计和建设方面都存在不合理的地方，尽管我国乡村的环境景观建设方兴未艾，但它已经对原有的生态系统造成一定损害，造成结构失衡。同时，在施工过程中，由于缺乏科学的规划、设计和论证，原有的地形地貌发生变化，导致资源的不合理利用，从而影响乡村的生态环境。在进行园林景观设计时，应遵循“反规则”原则，在不破坏原有的生态环境的前提下，进行统一的规划，以最大限度地维护自然生态。

3 园林景观设计在乡村振兴中的应用策略

3.1 完善政策体系，强化工作保障

可以制定各类有关自然资源权属的登记以及实施细则、政策文件和工作问答；对资料收集清单进行归类，明确登记调整原则，指导各地收集资料；对注册单位进行分类，使当地政府能妥善处理好维护和发展关系。另外，还应建立统一的自然资源确权登记预算指标，为地方政府提供资金支持。

3.2 加强改革协同，有序推进工作

要按照工作进展，逐步、有条不紊地开展自然资源产权制度的整合，并与国有自然资源产权制度的改革、自然保护地优化调整、第三次国土普查等工作的统筹协作，以及确权资料的更新，保证登记成果的合法性、准确性和现实性。加强水利建设，生态环境建设，农业建设；负责各有关方面的交流和配合。

3.3 空间的创造

将传统的文化因素运用到建筑设计中，设计师可以通过运用传统的造景、借景的方法，使景观与周围的建筑环境相融合，从而达到最优化的效果，提高景观的整体美感。在该工程景观设计中，设计师着重建筑中庭的空间布局，采用框景、借景等方法设计景观墙、休闲厅，具体设计细节为以下三点：

(1) 在中庭区域，利用门框、窗框摄取对面空间中的优美景色，让人们走进这一区域就能直接看到“框”中的美景，给人以“美若国画”的视觉效果，提升这一区域的古典韵味。人们在区域中行走与静坐，既是“赏画人”，也是“画中人”。

(2) 设计师们在这个地区运用“借景”的方法，把建筑和周围的自然风景巧妙地结合起来。在视线所及的范围内，运用“原木色走廊”的方式，将树木、花草等景观“借”入到花园的视野中，使花园与前面的植物区融为一体。

(3) 在其他的设计中，设计师运用障碍物和对景的方式，合理地调节区域的空间层次；运用建筑物结构、景观石等要素将景观分割开来，营造出“一步一景”的感觉。在亭台等处，以起、承、转、合等技术，使廊桥与周边的风景相融合，使人能在A处欣赏B处风景，B处能看见A处风景。利用这种空间的创造方式，进一步调整和优化园林区域的空间层次，提高整体的布局，展现古典的韵味。

3.4 传统色彩的应用

中国色彩是中国传统文化的一个重要组成部分，因此，在园林景观设计中，设计师可以根据建筑的具体情况，根据场地的季节变化来考虑；根据季节的整体色调，适当搭配红、黑、青、月白、灰等。突出“新中式”的园林风格，可以在前厅布置一个朱红色的天井，上面是棕色和黄色的外墙，地板是浅灰色；同时，在入口的喷泉立面用黑色的大理石材质进行装饰，形成大气、古朴、浑厚的视觉效果。在中庭区域的景观花园中，由于该地区植物种类繁多，而且随着季节的变化而呈现出不同的色彩，所以要适当地搭配具有高承载性的色彩。设计师可以以灰白色的石板为主色调，深灰与绿色植物、五彩缤纷的花卉搭配，营造出一种浓浓的古典风格；深灰和秋天的黄、红相间的叶子，会给人一种飘逸的感觉，又不会失去古典的韵味。

3.5 增强乡村体验旅游

体验旅游是一种新的旅游方式。以经验为导向的园林规划与设计，可以丰富景观的内涵，达到景观的意义。在乡村园林规划中，应注重人们的身心需要，提高其实用性和通用性。体验旅游可分为娱乐体验、教育体验、逃避体验、美学体验四大类。乡村风景是人们感受乡土风情的主要方式，同时也是一种农耕体验的地方，尤其对城市中的孩子和青少年有很大的教育作用。发展规划景观环境，改善乡村旅游风景的卫生状况和自然景观，注重声音、噪声的控制，提高游客的体验。借助对植物的改造，使部分旅游季节都能被各种植物所覆盖，从而提高景点的品位和美感。同时，对环境造成污染的沼泽等也可以采用合理的方法

进行隐蔽。

为发展和建设乡村旅游，必须为景区提供全面的服务。这是旅游发展的必然要求，也是为提高游客的体验和满意度。应在景区内为游客提供餐饮、住宿、商务、娱乐、会议等服务设施，设立接待中心和游客集中点。在需要休息的地方，根据公园的景观和植物的分区要求，进行合理的规划，建立一个完善的旅游服务设施。设计休闲座椅、垃圾分类系统，充分为景区的游客提供便利^[3]。

3.6 合理布局旅游线路

合理的交通工具能清除旅游景点之间的障碍。若乡村旅游的主要景点在市区附近，旅游者常选择搭乘旅游集散巴士或自驾车出游，以感受农家生活的乐趣。这样，仔细规划的车行道和步行路线，可以为游客在高峰期形成一个良好的交通循环。游客对旅游景点的满意程度与公路设施有一定的关系，公路的规划要科学、合理，又不能太过烦琐。主、辅道路的设计要考虑城市高速公路下桥入口与景区的衔接，道路两侧的植被也不能影响司机的视野；步行道体系可以将不同景点的人文景观与自然景观有机地融合在一起，让游人在行走时有一种“行走”的感觉。在设计时，也不宜把落差设定得太大，以免引起人体的疲劳。在连接上要注重与景区的休闲座椅、公共厕所等配套设施相结合，形成动静结合的旅游线路。

3.7 以乡土植物为主，合理配植植物

外来植物入侵能力很强，在乡村地区很少有天敌，这些外来的植物会占领本地植物的土地，吸收更多的养分，造成区域生态环境的不稳定。因此，在园林景观建设中，必须严格控制外来植物的引入与栽植，并坚持以本土植物为主；植物的合理搭配，既可以保证当地的生态环境稳定发展，又可以突显当地的民俗风情，实现环境美化与生态保护的有机统一。在选用本地植物时，应充分考虑其季节变化的特征，以达到全年有景的效果。在植物的配植上，应充分考虑其生长特点、生长习性，并对其进行合理的配植。同时也要注意到园林的实用功能。要充分利用两者的长处，突出不同的自然景观。观赏植物有三大类，即观花、观叶、观果，应以名花、吉祥植物、新奇植物为主，以吸引游人的眼球。观果植物应选用既有观赏价值又有经济价值的植物，其生命力强、养护简单，能提高农民的收入，促进本地植物工业的发展。

3.8 注重乡村特性，强化农业体验

当前，我国的城镇居民与传统的农业接触较少，

生活经历也较少，对乡村生活方式、生活习惯、文化等方面的认识不够透彻，对乡村生活的记忆还停留在书本层面，只有从书籍中才能了解乡村生活和文化。即使是在乡村长大、长期在城市工作的人，对乡村的生活也没有什么印象，更谈不上对乡村的传统文化有深入的理解。在这种背景下，要实现乡村振兴的可持续发展，必须在园林景观中融合乡村特色，增强农民的体验；让市民了解乡村生活，了解乡村文化，了解乡村发展，唤醒他们的心灵记忆，提升乡村的魅力。

3.9 加快建设农业特色园区，提高乡村经济

从景观设计的观点来看，园林景观具有很高的观赏性和艺术性，其植物群落在四季变换时也会有很大的差异，其特征是明显的；具有浓郁的乡土气息，可吸引大量的游人前来观光游览，为本地带来可观的旅游收益，也可营造出独特的田园风光；提高本地景观设计的竞争力。

在乡村振兴发展过程中，地方政府可以利用景观设计的经济优势，从具有良好资质、综合实力的本地农业企业、个体农户等方面，给予政策支持、技术支持、资金支持，加大农业特色园区建设力度，在乡村培育出农业优势品牌，注重培育地方特色浓厚的主导花卉和苗木品种；既能满足本地或外地市场对花卉的需要，又能极大提高地方特色农产品的核心竞争力。

4 结束语

乡村旅游是实现乡村振兴战略的一种重要方式，风景的美丽与否关系到乡村旅游的吸引力。乡村园林规划不能简单地模仿传统的方法和符号，不能给乡村居民的生活带来沉重的负担，要正确地对乡村进行正确的定位，并进行合理的规划；变成一个自然的生活情景，服务于乡村居民。在园林设计中，要注重生态保护，挖掘乡土文化，提升游客体验；合理安排旅游线路，充分展示乡村特色，促进乡村旅游发展，促进乡村振兴。

参考文献

- [1] 邓寒松, 张嘉欣. 艺术设计视域下乡村景观建设探微[J]. 乡村经济与科技, 2021, 32(5): 294-295, 312.
- [2] 陆怡鸣, 胡映东. 乡村旅游设计引发的乡村园林思考[J]. 建筑与文化, 2018(4): 128-130.
- [3] 郭东伟. 关于美丽乡村建设的探索和思考[J]. 新农村, 2022(7): 65-66.